A nighttime photograph of the Manhattan skyline and the Brooklyn Bridge, with the city lights and bridge structure reflected in the water. A large black circle is overlaid in the center, containing white text.

**Viajes de  
negocios  
personalizados,  
la clave para  
atraer y fidelizar  
talento**

**Booking.com**

# Booking.com

Un nuevo estudio de **Booking.com Business**, el líder mundial del sector que conecta a los viajeros de negocios con la oferta más amplia de alojamientos, revela cómo las profesiones que elegimos determinan y dan forma a nuestra visión sobre los viajes de ocio y de negocios, y la cada vez más estrecha relación que hay entre ambos tipos de viaje.

- Más de un tercio (38%) de los profesionales de todo el mundo buscaría activamente un nuevo empleo si ofreciera la posibilidad de viajar bastante por trabajo. Arquitectos y consultores de negocio encabezan la lista.
- Viajar por negocios es un factor aún más motivador para los trabajadores de la generación millennial: el 46% buscaría un nuevo empleo para viajar más, y el 37% aceptaría un trabajo por ese motivo.
- Casi la mitad (45%) considera que es más valiosa la posibilidad de combinar viajes de negocios con actividades de ocio en comparación con otros beneficios que tradicionalmente se ofrecen en los puestos de trabajo.

Booking.com Business ([www.booking.com/business](http://www.booking.com/business)), diseñado a medida específicamente para gente que reserva y viaja por negocios, permite reservar sin complicaciones y gestionar las reservas business de la manera más sencilla, inteligente y beneficiosa. Más de una de cada cinco reservas hechas en Booking.com son reservas de negocios. Las funcionalidades de la página creadas específicamente para viajes de negocios aprovechan el enorme volumen de datos de Booking.com para destacar los alojamientos más reservados y mejor valorados por los viajeros business. Así, encontrar el alojamiento ideal es muy fácil. Booking.com Business también ofrece una herramienta gratuita para administradores y asistentes de viajes que permite reservar para otras personas. Booking.com Business es una plataforma con funcionalidades avanzadas e informes diseñados para satisfacer las necesidades específicas de los viajes corporativos. Además, ofrece la misma facilidad de uso que Booking.com, que permite a cualquier viajero de negocios reservar con confianza en cualquier destino.

El estudio contó con las respuestas de más de 17.000 profesionales de 24 países de más de 20 industrias diferentes para identificar tendencias y variaciones comunes según la profesión.

**Casi un tercio (30%) de los profesionales en activo encuestados aceptó su trabajo en parte o totalmente porque ofrecía la oportunidad de viajar por negocios**, un hecho que no hace más que confirmar el atractivo que tienen los viajes de negocios para los empleados. Si nos centramos en profesiones específicas, esta idea está especialmente extendida entre arquitectos y diseñadores (45%) y consultores de negocio (38%).

Además, más de un tercio (38%) dijo que buscaría activamente un nuevo trabajo si significase poder viajar aún más por negocios. Esta cifra se eleva al 46% entre los profesionales de entre 18 y 34 años, al 48% entre arquitectos y diseñadores y al 43% entre consultores de negocio. **Las estadísticas sugieren que las empresas que buscan atraer y retener a los profesionales con más talento deben considerar los viajes como una parte fundamental de la oferta de trabajo.**

Esta investigación encargada por Booking.com Business se ha llevado a cabo de forma independiente por la empresa Vitreous World con una muestra de profesionales en activo (personas adultas con un trabajo a tiempo completo o parcial que hubiesen viajado a destinos internacionales en los últimos 12 meses). En total, 17.038 personas participaron en la encuesta (más de 1.000 participantes de Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, China, Alemania, Italia, España, Francia, India y Rusia, y más de 500 de Australia, Argentina, Canadá, Dinamarca, Hong Kong, Croacia, Indonesia, Japón, México, Países Bajos, Nueva Zelanda, Suecia, Tailandia y Taiwán). Los participantes completaron una encuesta online entre el 3 y el 18 de agosto de 2017.



## Combinación de ocio y negocios: diferencias entre profesiones

Un tercio de los profesionales (32%) considera que su trabajo y su tiempo de ocio están muy interconectados, particularmente en los sectores de la Agricultura y la Ganadería (43%), la Arquitectura y el Diseño (43%) y la Consultoría de negocios (42%). No sorprende que, independientemente del sector, los profesionales traten de aprovechar al máximo un destino cuando viajan por negocios. Dos terceras partes (69%) alargan un viaje de negocios durante varias horas o días para disfrutar del destino, mientras que tres cuartas partes (73%) buscan tiempo para hacer actividades de ocio durante el viaje. En general, el 45% de los profesionales valora la posibilidad de combinar viajes de negocios con ocio por encima de los beneficios que tradicionalmente se ofrecían en un puesto de trabajo.




## ¿Qué lleva a los profesionales a combinar un viaje de negocios con actividades de ocio?

Los dos factores principales dependen del destino: el 62% quiere descubrir una ciudad en la que nunca antes había estado, y el 39% quiere pasar más tiempo en un lugar que ya conoce y que le encanta. Pero los resultados también revelan diferencias más sutiles entre profesiones a la hora de disfrutar del tiempo de ocio durante un viaje de negocios:

Motivos para combinar ocio y negocios	Media global de los profesionales	Diferencias entre sectores profesionales
Pasar el fin de semana en un destino al que se ha ido por negocios	39%	Tecnología (46%) Banca y Finanzas (44%) Social y Bienestar (42%)
Hacer una pausa para recargar pilas	38%	Industria hotelera y de ocio (43%) Salud (42%) Administración local o nacional (41%)
Alargar un viaje de trabajo para aprovechar y hacer más llevadero un vuelo largo	21%	Arquitectura y Diseño (30%) Consultoría de negocios (26%)
Ahorrar dinero gracias a los gastos de viaje que cubre la empresa	35%	Educación (39%) Social y Bienestar (39%) Administración local o nacional (38%)





La mayoría de las personas que alargan un viaje de negocios para disfrutar de su tiempo libre en el destino suelen hacerlo durante 24 horas (41%), 2-3 días (29%) o unas cuantas horas (24%). En lo que respecta a cómo los profesionales disfrutan de ese tiempo, los resultados muestran una panorámica muy interesante del profesional de hoy. Las actividades más convencionales, como visitar lugares de interés famosos (57%), probar la cocina local o cenar en los mejores restaurantes (42%) e ir de compras (40%), ocupan los tres primeros puestos si hablamos en general, pero entre las diferentes profesiones se ven variaciones muy interesantes.

### **Motivos por los que un profesional decide alargar su viaje de negocios:**

- Descubrir el arte y la cultura local es una de las tres actividades más elegidas por los profesionales del sector de la Arquitectura y el Diseño (45%), de la Consultoría de negocios (43%) y de la Educación (42%).
- Los profesionales del sector de la Construcción y la Ingeniería (26%), de los Medios y las Comunicaciones (26%), de la Caridad y las ONG (25%) y del ámbito Legal (25%) tienden más a pasar su tiempo con colegas o clientes fuera del trabajo.
- Los profesionales del sector Social y de Bienestar (22%), de las Fuerzas Armadas (22%) y de la Agricultura y la Ganadería (21%) suelen preferir pasar su tiempo libre durmiendo o descansando.

## Top 5 de las vacaciones favoritas para todas las profesiones

- Vacaciones para relajarse (48%)
- Vacaciones en familia (47%)
- Enogastroturismo (32%)
- Actividades o aventura (30%)
- Escapada romántica (30%)

## Vacaciones especiales y los profesionales que las suelen reservar más

- **Viajes por carretera:**  
Fuerzas Armadas (20%)
- **Festivales o eventos:**  
Medios y Comunicaciones (30%)
- **Al aire libre (camping / naturaleza y animales):**  
Agricultura y Ganadería (26%)
- **Enogastroturismo:**  
Consultoría de negocios (24%)
- **Bienestar (retiro de yoga o de bienestar):**  
Social y Bienestar (22%)

## Las preferencias profesionales se reflejan en la elección de los viajes de ocio

Si observamos el conjunto de todas las profesiones, el 70% de los empleados dice que encontrar tiempo para hacer un viaje de ocio les aporta más satisfacción en el trabajo. Además, la mayoría (75%) afirma que los viajes de ocio ayudan a manejar mejor el estrés y la presión laboral.

En cuanto a los tipos de vacaciones preferidos, hay tendencias muy distintas entre los profesionales.

Si hablamos del tipo de alojamiento preferido para pasar las vacaciones, entre los tres primeros resultados que todos los profesionales eligen está un lugar “con encanto local” (23%), alojamientos de nivel medio (31%) y alojamientos con todo incluido (23%). En este caso, también hay variaciones en función de la profesión de los encuestados:

Si hablamos de qué determina la elección del alojamiento de vacaciones, la ubicación es uno de los factores clave para todas las profesiones: el 43% quiere estar cerca de los lugares de interés, el 34% prioriza la comodidad, y el 31% elige un sitio con WiFi rápida y gratuita. Empezar bien el día también es esencial para todos los sectores, de hecho el 62% valora mucho la comodidad de la cama y el 42% da mucha importancia a disfrutar de un buen desayuno.

### Preferencias de alojamiento para las vacaciones

### Profesiones que tienden alojarse ahí

Elegante o lujoso

Consultoría de negocios, y Banca y Finanzas – 20% cada uno

Alojamiento en el que estar como en casa

Arquitectura y Diseño – 23%  
Agricultura y Ganadería – 19%

Boutique o novedoso

Arquitectura y Diseño – 20%  
Banca y Finanzas – 15%

Independiente / Con todos los servicios

Caridad y ONG – 22%  
Arte y Cultura – 21%

Alojamiento especial (tienda, barco, casa en el árbol, etc.)

Arquitectura y Diseño – 17%  
Fuerzas Armadas – 10%

Ripsy Bandourian, Director Senior de Desarrollo de Producto de Booking.com Business, comenta: “Tener la oportunidad de viajar por trabajo es un factor cada vez más valorado por los profesionales en activo, especialmente para la generación millennial. Ahora más que nunca, los viajeros de negocios aprovechan al máximo el tiempo que pasan en un destino de negocios, tanto a la hora de trabajar como a la de disfrutar del tiempo libre. En Booking.com Business, sabemos que las motivaciones y preferencias relacionadas con los viajes de negocios y los tipos de alojamiento pueden ser muy diversas. Por eso ofrecemos la selección más amplia y variada de alojamientos, además de la flexibilidad y la tecnologías necesarias para reservar y modificar las reservas sin problemas sobre la marcha”.

Booking.com B.V., fundada en Ámsterdam en 1996, ha pasado de ser una pequeña start-up holandesa a una de las mayores empresas e-commerce de viajes de todo el mundo. Booking.com forma parte de The Priceline Group (NASDAQ: PCLN) y cuenta con más de 15.000 trabajadores en 199 oficinas en 70 países de todo el mundo. Booking.com, cuya misión es poner el mundo al alcance de todos, apuesta por la tecnología digital para que viajar sea más fácil. En Booking.com, conectamos a los viajeros con la oferta más amplia de alojamientos increíbles, desde apartamentos, casas y bed & breakfasts de gestión familiar hasta lujosos resorts de 5 estrellas, casas en los árboles e, incluso, iglús. La web y apps de Booking.com están disponibles en más de 40 idiomas y ofrecen más de 1,4 millones de alojamientos en más de 119.000 destinos en 227 países y territorios en todo el mundo. Cada día se reservan más de 1,2 millones de noches en nuestra plataforma. Los clientes, ya viajen por ocio o por negocios, pueden reservar de forma inmediata su alojamiento ideal de forma fácil y rápida con Booking.com, sin gastos de negocios y con la garantía de que no pagarán de más. El equipo de asistencia de Booking.com está a disposición de los clientes las 24 horas, los 7 días de la semana, en 43 idiomas. Síguenos en Twitter e Instagram, dale a me gusta en Facebook y encuentra nuestras últimas novedades, información y datos interesantes en nuestro centro de prensa internacional.

**Booking.com**

Para más información  
y solicitud de imágenes:

KETCHUM  
91 788 32 00

Mario Paradinas / [mario.paradinas@ketchum.com](mailto:mario.paradinas@ketchum.com)  
Daniel Beltrán-Bosch / [daniel.beltran@ketchum.com](mailto:daniel.beltran@ketchum.com)  
María Bravo / [maria.bravo@ketchum.com](mailto:maria.bravo@ketchum.com)